

CH-INFO.CH – Plattformen Schweiz von userhelp.ch gmbh

Top Content Portale = Sichere Links für Ihren Seo Aufbau!

Die Plattform www.schweiz-ferien.info ergänzt das seit 2001 erfolgreich laufende KMU Portal www.ch-info.ch. Wir sind auf Seite 1 angelangt (google neutral: <https://startpage.com>)

www.schweiz-ferien.info konzentriert sich auf den Tourismusbereich und die Geografie. Die Städte sind prominent aufgeführt, die Links gehen aber auch in die ländlichen Regionen, direkt zu den lokalen Tourismuspartnern vor Ort. Das können Lokalportale oder KMU oder Vereine sein.

Wichtig ist uns, dass die VisiterInnen immer guten Content finden.

Es können nur lokal verankerte Webportale mitmachen.

Unsere Topportale – hier können Sie Werbung und Links buchen

Siehe oberste Plätze Seo (nicht nur Google)

- Städtereisen Schweiz Rundreisen Schweiz www.stadtrundgang-online.ch
- Tourismus Mittlnd www.tourismus-mittelland.ch
- Wandern Jura + Schneeschuhtouren Jura etc... www.tourismus-jura.ch
- Skiferien Schweiz www.skiferien-schweiz.com
- Skifahren Schweiz www.skifahren-schweiz.com
- Urlaub Schweiz – bald ganz oben mit Ihnen www.schweiz-ferien.info
- KMU Netzwerk Schweiz Ferien Schweiz www.ch-info.ch

Zudem eine Vielzahl von speziellen Sport- und Tourismuseiten z.B.

- Radurlaub Schweiz www.radurlaub-schweiz.ch
 - Wanderurlaub Schweiz www.wanderurlaub-schweiz.info
 - Golfhotel-Schweiz www.golfhotel-schweiz.com
 - Sporthotel-Schweiz www.sporthotel-schweiz.com
 - Sportzentrum Schweiz www.sportzentren-schweiz.ch
 - Hotels Solothurn www.hotels-solothurn.ch
- etc...

Je nach Aufgabenstellung und Budget linken wir Sie auf 5 ausgewählten Portalen (mit eigenem Menüpunkt) und selbstverfasstem Text mit Bildern.

„Google verträglich und optimiert eingebaut über 6-8 Wochen verteilt. Ab Fr. 500.- / Jahr.

Bei uns gibt es keine fiesen Tricks, sondern guten Content auf organisch gewachsenen Portalen, die nachhaltig und umsichtig mit exklusiven Toppartnern erweitert werden. Die Webseiten sind bei 4 verschiedenen Hostern platziert und werden mit unterschiedlicher Software von unterschiedlichsten Orten aus in unregelmässigen Abständen häufig erneuert!

Unsere Portale erhalten laufend neu Inhalte (Exklusiv-Partner) und die Layouts und Content werden gestrafft. Zudem beginnen wir nun mit den smartphone-Versionen. Die Portale werden unter Einbezug von facebook + youtube von userhelp.ch gezielt beworben. Siehe Solothurn und Partner Videos <http://www.youtube.com/user/chinfoch>

Seite 2 Vertiefte Infos zu Seo und userhelp.ch gmbh und seinen Portalen.

Was ist SEO – es gibt mehr als den gelben Werbebereich bei Google! ... und es gibt evt. auch eine Zeit nach Google! Wir sind auch dann oben!

Unsere Webseiten können Sie testen mit <http://www.search.ch> oder neutralen wie <https://duckduckgo.com> oder mit <https://startpage.com>

Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO; engl.) bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking **in den unbezahlten Suchergebnissen (Natural Listings) auf höheren Plätzen** erscheinen. Suchmaschinenoptimierung ist ein Teilgebiet des Suchmaschinenmarketings. Man unterteilt die Suchmaschinenoptimierung im Online-Marketing die OnPage- sowie die OffPage-Optimierung. Diese Kategorisierung wird an dem Kriterium festgemacht, ob dabei die eigene Seite bearbeitet wird, oder man Einfluss auf andere Webseiten nimmt.

Die OnPage-Optimierung umfasst alle inhaltsseitigen Anpassungen der eigenen Internetseite. Hierzu zählen die Optimierung des Seiteninhalts (auch Content) in Bezug auf Formatierungen, Überschriften etc., aber auch technische Aspekte, wie die Header und Tags, sowie die interne Linkstruktur der Seite. Ein weiterer Schritt ist die Auswahl der geeigneten Suchbegriffe (Keywords).

Die „OffPage-Optimierung“ findet fernab der zu optimierenden Seite statt und bezeichnet alle Maßnahmen außerhalb der zu optimierenden Website.

Mittlerweile genügt es nicht mehr alleine, die Relevanz von Webseiten zu erhöhen.

Ein gutes Listing und eine gute Sichtbarkeit in Suchmaschinen wird auch stark von der Quantität und Qualität der eingehenden Links auf eine Website (Rückverweis oder auch Backlink genannt) beeinflusst. Bei der OffPage-Optimierung geht es um die Herausbildung einer Linkstruktur mit anderen Webseiten, um sich besser in bestimmten thematischen Bereichen zu positionieren.

Mehr lesen <http://de.wikipedia.org/wiki/Suchmaschinenoptimierung>

Hintergrund zu userhelp.ch und ch-info.ch / Ferien-Schweiz.info

Die Online-Portale bieten primär Familienbetrieben, Vereinen sowie Genossenschaften und lokal verankerten Regionalportalen die Möglichkeit, sich zu vernetzen und ihre Produkte und Dienstleistungen via Direktmarketing einem breiten Publikum zu präsentieren.

Die Portale fokussieren sich vor allem auf Angebote aus dem Bereich Tourismus, Sport und Immobilien und zeichnen sich durch den suchmaschinenoptimierten Inhalt aus.

Dadurch belegen die Portale schon jetzt hohe Platzierungen beim Seo.

Das vielfältige Angebot und das einmalige Konzept von ch-info grenzt sich von seiner Konkurrenz ab. Das Fortbestehen der Plattformen wird durch den Verkauf von Werbebannern sichergestellt. Dort wo Top-SEO Partnerschaften bestehen ist die Werbung exklusiv für den Partner.

Optimierungen an der Navigation und der Struktur der Webseite erhöhten deren Benutzerfreundlichkeit.

Entstanden ist eine wettbewerbsfähige Plattform, die gezielt durch Werbemaßnahmen via Social Media-Dienste und Präsenz bei lokalen KMU vor Ort vermarktet wird.

Der Webauftritt wird den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden gerecht und bietet ihnen eine einzigartige Möglichkeit, ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren.

Die userhelp.ch GmbH und deren Partnerunternehmen bieten suchmaschinenoptimierte Webseiten an, die von Interessenten gekauft oder gemietet werden können. Durch die Suchmaschinenoptimierung wird das Ziel angestrebt, mit den jeweils relevanten Schlüsselbegriffen bei einer Websuche zuoberst in den Ergebnislisten der Suchmaschinen zu erscheinen.

Damit dies erreicht wird, werden die einzelnen Webseiten untereinander verlinkt und verweisen auf entsprechende Unter- und Oberportale. Somit ergibt sich ein Netz aus verschiedenen Webseiten, die durch die hohe Anzahl Verlinkungen und die grosse Menge an Inhalten, die gewünschten hohen Positionen auf den Resultat Seiten der Suchmaschinen erzielen.

Interessierte Kundinnen und Kunden, die ihre Angebote auf einem der Portale anbieten wollen, können gegen eine Gebühr ein Portal oder eine Verlinkung erwerben. Sie erhalten zusätzlich eine Schulung und Weiterbildung zum Thema Suchmaschinenoptimierung und profitieren vom bereits bestehenden Netzwerk.

Der Inhalt der Regional- und Themenportalen wird entweder durch die Kundschaft selbst bereitgestellt oder durch die userhelp.ch GmbH und die Partnerfirmen gepflegt und erweitert.

**Qualität der Partner geht vor Quantität – Referenzen werden geprüft!
Persönliche Kontakte vor Ort ist Bedingung!**

Angebot

Auf den Plattformen werden Angebote zu den unterschiedlichsten Themenbereichen angeboten. Im Bereich Tourismus werden Übernachtungsmöglichkeiten, Reiseziele sowie Ausflüge aus der ganzen Schweiz beworben. Daneben sind Informationen zu Wanderrouten und Zeltplätzen verfügbar. Ein weiterer starker Themenbereich sind Immobilien und es werden Häuser und Ferienwohnungen zum Kauf oder zur Miete angeboten.

Auflistung Branchen + Dienstleistungen (nicht abschliessend)

- Gastronomie
- Hotellerie
- Ferienwohnungen
- Camping, Zeltplätze und Wohnwagen
- Abenteuer- und Freizeitparks
- Bildung
- Sportzentren und sportliche Aktivitäten
- Immobilien
- Freizeitaktivitäten und Ausflüge

Daneben sind zahlreiche Hintergrundinfos zur Schweiz und den Regionen vorhanden.

Das grosse Angebot ist eine Stärke und spricht ein grosses Zielpublikum an.
Alle Portale haben nebst Fotos auch Kartenmaterial und Infos zu den Regionen.
Alle Fotos sind cc3.0 – Verwendung frei – aber Quellenangabe im Web Aktiv-Link!

**Auskünfte Suchmaschinenoptimierung erteilt Ihnen gerne das Team von userhelp.ch
032 672 34 02 (Beantworter – wir rufen zurück) oder 079 315 77 25 zu Bürozeiten.**

Kontakt via www.schweiz-ferien.info oder www.tourismus-mittelland.ch